

	Inhaltsfelder I, II und III	Inhalte der Schwerpunkte	Kompetenzerwartungen	Medien/ Methoden
K l a s s e 5 u n d 6	<b>Malerisches Gestalten - ästhetische Dimensionen von Farbe:</b> Grundlagen der Farbenlehre u. Farbgestaltung nach Johannes Itten (z. B. <i>Ausmalen des Farbkreises</i> ), <i>Raumgestaltung und erlebte Naturräume</i> <b>Inhaltsfelder I,II</b>	Wasserfarben (exaktes Füllen von Flächen, Mischen von Farben)	A2, A3, A4, B1, B3, B5, C5, C5, C6, C7, C8, C9, C10, C17, D3, D4, D6, D7, D8, D12,	<b>Medien:</b> Fotografische Reproduktionen von Malereien, Beamer, Smart TV, Wasserfarben, Borsten- und Haarpinsel. <b>Methoden:</b> Percept, Beschreibung (bzgl. Bilddaten, Figur und Umraum), Präsentation von Bildern und Untersuchungsergebnissen, Partnerarbeit (PA) im Rahmen eines Gestaltungsprozesses, angeleitete, aspektbezogene Begutachtung gestaltungspraktischer (Zwischen-) Ergebnisse
	<b>Malerisches Gestalten - ästhetische Dimensionen von Farbe:</b> Farbkontraste u. -veränderung: Hell-Dunkel-Kontrast, Kalt-Warm-Kontrast, Komplementärkontrast; Trübung, Mischung, Verläufe (z. B. <i>Tarnen u. Warnen in der Tierwelt/Pflanzenwelt, abstrakte Bildfindungen als Gefühlsausdruck, Gegenüberstellung eines fröhlichen u. eines traurigen Ereignisses, Klecksbilder, Aquarium etc.</i> ) <b>Inhaltsfelder I,II</b>	Wasserfarben (exaktes Füllen von Flächen, deckender u. lasierender Farbauftrag, experimenteller Umgang mit Farbe u. ihren Darstellungsvarianten)	A2, A3, B3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C10, D1, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D9,	<b>Medien:</b> Fotografische Reproduktionen von Malereien in digitaler und gedruckter Form, Beamer, Smart TV, Projektionswand, White Board, OHP, Wasserfarben, Borsten- und Haarpinsel.
	<b>Einfache Raumplastik</b> (z. B. <i>Fantasietiere, Fantasiemaschine</i> ) <b>Inhaltsfelder I,II,III</b>	Umgang mit Pappe, Papier, Verpackungsmaterialien als Baumaterial, Pappmaché, Ton, Salzteig, Knetmasse Upcycling	A1, A2, A3, A6, B1, B3, B4, B5, C4, C11, C16, C18, C19, D5, D17,	<b>Medien:</b> Beamer, Smart TV, Blei- und Buntstifte, Pappe, Papier, Verpackungsmaterialien als Baumaterial, Fundmaterial, Pappmaché, Ton, Salzteig, Knetmasse, Präsentationstische, Klebstoffe, Wickeldraht, Klebeband, Deckfarben <b>Methoden:</b> angeleitete, aspektbezogene Begutachtung gestaltungspraktischer (Zwischen-) Ergebnisse

<p><b>Bauen eines Raumes/Zimmers unter Berücksichtigung von Proportionen</b> (z. B. „Mein Kinderzimmer“, „Mein Zimmer“ etc.) <b>Inhaltsfelder I,II</b></p>	<p>Umgang mit Pappe, Papier, Verpackungsmaterialien als Baumaterial, Wasser-, Acryl-, Plakatfarbe</p>	<p>A2, A3, A5, B1, B3, C4, C11, C12, C13, D5, D13, D17, D18, D19,</p>	<p><b>Medien:</b> Beamer, Smart TV, Projektionswand, Pappe, Papier, Verpackungsmaterialien als Baumaterial, Fundmaterial, Wasser-, Acryl-, Plakatfarbe <b>Methoden:</b> Experimentelles und erprobendes Arbeiten, Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen sowie von Untersuchungsergebnissen Partner-/Gruppenarbeit im Rahmen eines Gestaltungsprozesses angeleitete, aspektbezogene Beurteilung gestaltungspraktischer Ergebnisse</p>
<p><b>Grafisches u./o. plastisches u./o. fotografisches Gestalten - Mimik u. Gestik</b> (z. B. (Selbst-)Porträt, Masken, Fotografische Inszenierung etc.) <b>Inhaltsfelder I,II</b></p>	<p>Bleistiftzeichnung, Buntstifte, Plastizieren mit Pappmaché, Ton, (inszenierte) Digitalfotografie</p>	<p>A5, B1, B2, C1, C2, C3, C10, D1, D2, D3, D14,</p>	<p><b>Medien:</b> Bleistiftzeichnung, Buntstifte, Plastizieren mit Pappmaché, Ton, (inszenierte) Digitalfotografie, Kamera/ Smartphone, Smart TV, Beamer, <b>Methoden:</b> Percept, Partner-/ Gruppenarbeit im Rahmen eines Gestaltungsprozesses, angeleitete, aspektbezogene Beurteilung gestaltungspraktischer Ergebnisse</p>
<p><b>Grafisches u./o. malarisches Gestalten – Entwicklung einer Comicfigur und Bildergeschichte im Comic-Stil</b> (z. B. thematisch definiert als Sportler, Künstler, Star etc.; auch als Daumenkino umsetzbar), Räumliches Zeichnen: Parallelperspektive <b>Inhaltsfelder I,II,III</b></p>	<p>Bleistift, Fineliner, Farb- und Buntstifte</p>	<p>A1, A2, A3, A6, B1, B3, B4, B5, C1, C9, C10, C14, C15, C16, C17, C19, D2, D3, D4, D10, D11, D12, D13, D14, D16,</p>	<p><b>Medien:</b> Beamer, Smart TV, Projektionswand, White Board, Bleistift, Fineliner, Farb- und Buntstifte, <b>Methoden:</b> planerisches Vorgehen beispielsweise durch das Anfertigen von Skizzen, Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen sowie von Untersuchungsergebnissen, Partner-/Gruppenarbeit im Rahmen eines Gestaltungsprozesses, angeleitete, aspektbezogene Beurteilung gestaltungspraktischer Ergebnisse</p>

<p><b>Collagieren - Werbung:</b> Erzeugen einer neuen Bildwirklichkeit aus Gefundenem  (z.B. Gestalten eines Werbeplakates für mein selbst designtes Produkt)  <b>Inhaltsfelder I,II,III</b></p>	<p>Suchen u. Finden geeigneter (Zeitungs-)Ausschnitte, Umgang mit den Aspekten: Marke, Slogan, Produkt, Zielgruppe, Komposition von Text u. Bild</p>	<p>A2, A3, B3, B4, B5, C4, C9, C14, C15, C16, C19, D3, D10, D11, D12, D13, D14,</p>	<p><b>Medien:</b> Gefundenes digitales und gedrucktes Bildmaterial (Zeitungen, Zeitschriften, Internet), Laptops, Social Media, Deckfabe, Wasserfarbe, Bunt- und Bleistifte, Pastell-, Ölkreiden; Beamer, Smart TV, White Board,  Methoden: Percept, experimentelles und erprobendes Arbeiten, Skizzen, Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen sowie von Untersuchungsergebnissen, Partner-/Gruppenarbeit im Rahmen eines Gestaltungsprozesses, angeleitete, aspektbezogene Beurteilung gestaltungspraktischer Ergebnisse</p>
--	--	---	--